

# Jak napsat svůj příběh

Slovo je jako otisk tvého nitra

## Na začátku je nápad

Před tebou je nejdůležitější rozhodnutí: **o čem budeš psát?** Použít můžeš svůj vlastní zážitek, příhodu, která se stala někomu jinému, útržek snu, který se ti zdál, nebo cokoli vtipného nebo zajímavého, co jsi někde zahlédl/a či vyslechl/a. Inspirovat tě můžou i titulky v novinách a časopisech. **Tip:** zkus si sepsat co nejvíc nápadů na papír. Vždycky je lepší mít na výběr.

## Kdo je hrdina?

Jsi hrdinou příběhu ty sám? Nebo vyprávíš o někom jiném? Jaké má tvůj hrdina vlastnosti? Jak vypadá? Co má a nemá rád? Jak se cítí na začátku a na konci příběhu? To všechno nemusíš popisovat, ale je dobré to promyslet, protože vlastnosti a postoje můžou ovlivňovat chování a rozhodování tvého hrdiny. Někdy má v příběhu protivníka – antihrdinu, který mu působí rozličné problémy, s nímž svádí boj, nebo se dostává do různých konfliktů. Antihrdina může být dobrý zdroj pro zápletku.

## Kde se příběh odehrává?

Rozhodni se, kam svůj příběh zasadíš: odehrává se v naší době, v dávné minulosti nebo neznámé budoucnosti? Když už znáš **dobu**, promysli si vhodné **místo**, kde tvůj hrdina svůj příběh prožije. Zapoj fantazii a představ si prostředí; rozhlédni se kolem. Co je pro příběh důležité a můžeš to použít?

## Příběh tvoří slova

To určitě není žádná novinka! Jenže: jaká slova volíš, významně ovlivní kvalitu tvého příběhu.

**Slovesa** – znamenají akci! Snaž se používat širokou škálu sloves (a vyvaruj se častého opakování sloves *byl, měl*).

**Přímá řeč** – posouvá příběh kupředu, dává mu spád (na rozdíl od dlouhých popisů, který děj zpomaluje). Rozhovoru dvou postav se říká *dialog*. V přímé řeči se neboj používat **hovorové výrazy** (pokud je to v danou chvíli přirozené): *Byl velkej. / To je hustý! / Hráli jsme gamesku.*

**Příslovce času** – užitečný prostředek, jak se v příběhu posouvat kupředu (nebo se podle potřeby vracet): *zkrátka, následující odpoledne, nejprve, najednou, dlouho předtím, nakonec.*

**Zrychlení tempa:** Krátké věty nebo fráze zrychlují tempo příběhu a dodávají vzrušení.

**Zpomalení tempa:** Dlouhé věty, podrobnější popisy charakteristiky nebo pocitů hrdiny.

## Příběh má hlavu a patu

Tvému příběhu nesmí chybět ani jedna ze tří základních částí: *začátek, prostředek a konec*.

**Začátek** zbytečně neprotahuj dlouhým popisem. Můžeš jít rovnou do akce! Klidně začni promluvou postavy: „Hej, to kolo je moje!“ zakřičel Adam. → Tenhle úvod rovnou vtáhne čtenáře do děje! Nebo jinak: hrdina se probudí a hned v první větě zjistí, že se ocitl na neznámém místě. **Prostředek** by měl určitě obsahovat nějakou zápletku. Dějí se různé věci v řetězu propojených událostí. Události ovlivňuje to, jak se chovají postavy – mají nějaké pocity, postoje, musejí se rozhodovat. **Konec** je finále příběhu, přináší uspokojivé uzavření události, vyřešení problému.

## Rozplet' zápletku!

Co se stane? S kým se hrdina setkává? Někdo mu pomáhá, nebo naopak škodí? Jak půjdou jednotlivé události za sebou? Jak vyvrcholí? Řeč je o zápletkce. Pokud máš vymyšlenou zápletku, zasazení příběhu do místa a doby a znáš svého hrdinu, můžeš začít svůj příběh skládat dohromady.

**Tip: Vyzkoušej časovou osu!**

Než začneš psát „naostro“, zkus si utřídit myšlenky na časové ose. Přesvědč se, že ti nechybí začátek, prostředek (zápletkka), ani konec.



## Když přijde zásek...

Říká se tomu spisovatelský blok. Máš chuť psát, ale v hlavě je prázdná! Čas od času se to stává všem.

Zkus popustit uzdu fantazii. Představ si svého hrdinu a zamysli se, **co se může přihodit?** Např. udělal nějakou chybu; dostavil se na domluvenou schůzku ve špatný den/čas; připletl se do jakési katastrofy; někoho si spletl; zavolala mu záhadná osoba; objevil se někdo z dávné minulosti, s kým má nevyřízené účty; zakopnul o rozvázanou tkaničku a...; rozbil nějakou cennou věc, a tak dále. Inspirovat se můžeš i novinovými titulky, inzeráty, nebo známým **příslovím** (Co oči nevidí, to srdce nebolí. / Kdo chce, ten si cestu najde. / Lepší pozdě než nikdy.) nebo si **zahraj hru na „nikdy“**: Nikdy nechod do zelených dveří. / Nikdy se nedotýkej červeného tlačítka. (Další příklady si můžeš vymyslet.) Nezapomeň si všechny svoje nápady **zapisovat**, dřív nebo později svůj příběh znova nastartuješ!